



INTERREG V-A
SLOVENSKÁ REPUBLIKA
ČESKÁ REPUBLIKA



EURÓPSKA ÚNIA
EURÓPSKY FOND
REGIONÁLNEHO ROZVOJA

SPOLOČNE BEZ HRANÍC

Krajská hospodářská komora MSK a společnost TRIPON DIGITAL s.r.o.

si Vás dovolují pozvat na seminář

Jak na Google Analytics a Výkonnostní marketing

Termín: 7. června 2019 od 9:00 hodin (registrace od 8:30)

Místo konání: BEST WESTERN Hotel Vista, Kpt. Vajdy 3046/2, Ostrava-Zábřeh

Cíl akce: Cílem semináře je pomoci vám zvýšit a změřit efektivitu vašich online aktivit, webových stránek a e-shopů. Sledování návštěvnosti webových stránek v současné době již nestačí, je třeba začít využívat Google Analytics naplno!

Pro koho je seminář určen: Seminář je určen obchodním zástupcům, majitelům firem, správcům e-shopů, marketingovým specialistům a dalším, kteří se pohybují v oblasti PR a reklamy.

Harmonogram semináře:

- 09:00 - 09:30: Představení Infobodu – Kontaktního centra česko-slovenské hospodářské spolupráce
- 09:30 – 11:00 Úvod do výkonnostního marketingu
- 11:00 - 11:30: Přestávka
- 11:30 - 13:30: Google Analytics
- 13:30 - 14:00: Diskuze

Obsah semináře:

- Co je webová analytika a v čem tkví výhody nástroje Google Analytics.
- Jak se správně zorientovat v nejdůležitějších metrikách, grafech i tabulkách.
- Co je to konverze a jak ji vypočítat, jak měřit hodnotu konverze z objednávek na e-shopu.

TRIPON



KRAJSKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA
MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE



INTERREG V-A
SLOVENSKÁ REPUBLIKA
ČESKÁ REPUBLIKA



EURÓPSKA ÚNIA
EURÓPSKY FOND
REGIONÁLNEHO ROZVOJA

SPOLOČNE BEZ HRANÍC

- Co je to výkonnostní marketing a jak vyhodnocovat výkonnost reklamních kampaní.
- Jak odhalit neefektivní reklamní kampaně.
- Jak segmentovat návštěvníky webových stránek a jak poznat jejich rozdílné potřeby.
- Co to jsou Vícekanálové cesty.
- Jak pomáhají mikro-konverze při vyhodnocování PPC kampaní Google Ads a Sklik.
- Jaké události lze na webu měřit, a proč by se na ně nemělo zapomínat.
- Zjistíte, v jakých krocích nákupního košíku odcházejí návštěvníci z webu, a jak na to můžeme reagovat.
- Dozvíte se, jak zvyšovat výkonnost marketingu a ROI (návratnost investic).
- Vyvrátíme si časté interpretační chyby základních metrik (návštěvnost webových stránek, míra okamžitého opuštění, čas strávený na stránce apod.).

Pro praktickou práci na tomto semináři si prosím vezměte svůj notebook a své přihlašovací údaje do Google Analytics, Google Ads a Skliku.

Lektor: Bc. Zbyněk HYRÁK

Specialista na Výkonnostní internetový marketing, webovou analytiku (Google Analytics) a PPC kampaně (Google Ads a Sklik).

Certifikovaný partner společnosti Google pro Českou republiku a Slovensko.

Držitel prestižních mezinárodních certifikátů Google Analytics Individual Qualification Google AdWords Qualified Individual.



Vstup na seminář je **ZDARMA**.

Registrovat se je možné [ZDE](#).

Kontakt: Ing. Ilona Honusová, e-mail: i.honusova@khkmsk.cz, tel.: 724 513 105

Tento seminář se koná v rámci projektu: Kontaktní centra česko-slovenské hospodářské spolupráce, kód projektu v ITMS2014+: 304031C838.