



INTERREG V-A
SLOVENSKÁ REPUBLIKA
ČESKÁ REPUBLIKA



EURÓPSKA ÚNIA
EURÓPSKY FOND
REGIONÁLNEHO ROZVOJA
SPOLOČNE BEZ HRANÍC

Krajská hospodářská komora MSK a Marketingová kancelář.cz si Vás dovoluji pozvat na seminář

Psychologie v marketingu a obchodu na českém a slovenském trhu

Termín: 26. listopadu 2019 od 9:00 – 13:00 hodin

Místo konání: Impact Hub Ostrava, Sokolská třída 1263/24

Zamysleli jste se někdy nad tím, proč jste na nějakou nabídku řekli “ano”, i když jste vlastně nechtěli? Z jakého důvodu na vás působí prezentace jedné české nebo slovenské firmy lépe než podobná prezentace jiné firmy?

Při rozhodování o tom, jaké nabídce věnovat pozornost, každého z nás ovlivňuje spousta skrytých, iracionálních faktorů – od rozbouřených emocí přes společenské zvyklosti na specifických národních trzích a předsudky až po základní psychologické mechanismy.

Seminář přináší praktické i poučné poznatky o tom, jak vznikají nákupní rozhodnutí českých a slovenských zákazníků a jak tyto informace využít i ve vašem podnikání.

Z obsahu:

- Jak ovlivňují emoce, společenské normy a stereotypy naše rozhodování.
- Je dobrý nápad dávat něco zdarma?
- Jen dva prsty ve dveřích – velký prodej začnete nejlépe od malého množství.
- Proč mají restaurace v menu jídlo, které si nikdo neobjedná?

Lektor: Ing. Vladimír Kuchař, marketingový expert a spolujednatel marketingové kanceláře

Vstup na seminář je **ZDARMA**.

Registrovat se je možné [ZDE](#).

Kontakt: Ing. Ilona Honusová, e-mail: i.honusova@khkmsk.cz, tel.: 724 513 105

*Tento seminář se koná v rámci projektu: Kontaktní centra česko-slovenské hospodářské spolupráce,
kód projektu v ITMS2014+: 304031C838.*

