



Vážené dámy, vážení pánové,

dovolujeme si vás oslovit touto netradiční, více osobní formou. Na naší vysoké škole jsme po úspěšné akreditaci v září 2018 otevřeli zajímavý a přitažlivý profesně zaměřený studijní program **Marketingové komunikace** (B2B marketing, reklama, PR, online marketing aj.), a to jak na bakalářském, tak i na magisterském stupni, v denní i kombinované formě studia.

V současnosti otevíráme na pracovištích školy opět jak bakalářské, tak i magisterské studium v kombinované formě se zahájením od zimního semestru (konec září 2020).

Tento profesně zaměřený studijní program vychází z potřeb praxe, požadující co nejefektivnější komunikaci se zákazníky, klienty, partnery, a to zejména při využití jak tradičních, tak i online médií ve všech oblastech současné společenské reality. Každodenní praxe dokazuje obrovský vliv, který má tato komunikace na zákazníky, klienty, partnery a spolupracovníky za předpokladu, že ji opravdu umíme.

Pokud chcete získat (či doplnit si) kvalitní profesní vzdělání jak na bakalářském, tak i magisterském stupni (s pozdější možností rigorózní zkoušky a získání titulu PhDr.), zde jsou některé důležité informace:

1. *Studium jsme zaměřili jako profesní, a protože tento studijní program patří do oblasti vzdělávání „mediální a komunikační studia“, tak ve studijním plánu nejsou některé tzv. „strašáci studia“ v podobě matematiky, ekonomie atd. Nikoliv však na úkor kvality – kvalitní teorie slouží k podpoře praktických kompetencí (psychologie a sociologie, teorie reklamy, mediální a autorské právo, podnikavost a kreativita a řada jiných předmětů – viz přiložené studijní plány).*
2. *Pro akademický rok 2020/21 (září 2020) plánujeme otevřít **prezenční formu v Ostravě a kombinovanou formu studia v Ostravě, v Brně a v Praze.***
3. *Škola se snaží o maximální možné přizpůsobení výuky možnostem pracovní vytížených zájemců o kombinované studium, proto prezenční výuka probíhá v blocích přibližně **jednou měsíčně o víkendech** (v Praze v pátky a soboty, v Brně a v Ostravě od pátečního odpoledne do neděle).*
4. *Podmínkou zahájení studia na bakalářském stupni je maturita, na magisterském stupni potom bakalářský titul ze stejného či **příbuzného oboru studia** (ekonomika, sociální studia, umění, informatika atd.).*

Další podrobnosti o tomto studiu získáte na: www.bozskyobor.cz

Na setkání a přednášky s vámi se těší

Prof. Ing. Jaroslav Světlík, Ph.D.

garant studijního programu

Vysoká škola podnikání a práva a.s.

pracoviště Michálkovická 1810/181, Ostrava

Vysoká škola podnikání a práva, a. s.

Vltavská 585/14, 150 00 Praha 5

IČ: 04130081, **DIČ:** CZ CZ699003257

Bankovní spojení: Fio banka, a. s., č. ú.: 2300868118/2010

Spisová značka: B 20678 vedená u Městského soudu v Praze

T +420 595 228 111

T +420 800 555 808

E info@vspp.cz

www.vspp.cz



Marketingové komunikace (bakalářský tříletý studijní program)				
Název předmětu	Rozsah P+C/S (KS)	ukončení	kredity	semestr
Povinné předměty				
1. Úvod do studia médií	2+1 (14)	zk	5	1.
2. Marketing I.	2+1 (14)	z	6	1.
3. Psychologie a sociologie	2+1 (14)	zk	5	1.
4. Management	2+1 (14)	zk	5	1.
5. Podnikavost a kreativita v reklamě	2+1 (14)	z	5	1.
6. Angličtina I	0+2 (10)	z	4	1.
7. Metody tvorby mediálních produktů	2+1 (14)	z	5	2.
8. Marketing II.	2+1 (14)	zk	5	2.
9. Marketingové komunikace	2+2 (14)	zk	6	2.
10. Metodologie výzkumu	2+1 (14)	zk	5	2.
11. Angličtina II	0+2 (10)	z	4	2.
Povinně volitelný předmět	2+1 (14)	z	5	2.
12. Zpravodajství a publicistika	2+1 (14)	zk	5	3.
13. Marketing III.	1+2 (14)	z	5	3.
14. Reklama	2+1 (14)	zk	5	3.
15. Web marketing	1+2 (14)	zk	6	3.
16. Angličtina III	0+2 (10)	z	4	3.
Povinně volitelný předmět	2+1 (14)	z	5	3.
17. Public Relations	2+1 (14)	zk	5	4.
18. Marketing sociálních médií.	1+2 (14)	zk	6	4.
19. Mediální a autorské právo	2+1 (14)	zk	5	4.
20. Mediální výzkum	1+2 (14)	zk	5	4.
21. Angličtina IV	0+2 (10)	z	4	4.
Povinně volitelný předmět	2+1 (14)	z	5	4.
22. Bakalářský seminář	6h/ sem.	z	5	5.
23. Marketing online vyhledávání	1+2 (14)	zk	6	5.
24. Rétorika a komunikační dovednosti	1+2 (14)	z	5	5.
25. Etika v marketingových komunikacích	2+1 (14)	z	5	5.
26. Angličtina V	0+2 (10)	zk	6	5.
Povinně volitelný předmět	2+1 (14)	z	5	5.
27. Mezinárodní marketing a komunikace	2+1 (14)	zk	5	6.
Povinně volitelný předmět	2+1 (14)	z	5	6.
28. Řízená odborná praxe	12 týdnů	z	10	6.
29. Bakalářská práce		z	8	6.
Povinně volitelné předměty skupiny A – Marketingové komunikace				
30. Malé a střední podnikání	2+1 (14)	z	5	
31. Komunikace B2B	2+1 (14)	z	5	
32. Politická komunikace	2+1 (14)	z	5	
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí splnit 3 předměty (15 kreditů) v dané skupině				
Povinně volitelné předměty skupiny B				
Media relations	2+1 (14)	z	5	

Vysoká škola podnikání a práva, a. s.

Vltavská 585/14, 150 00 Praha 5

IČ: 04130081, DIČ: CZ CZ699003257

Bankovní spojení: Fio banka, a. s., č. ú.: 2300868118/2010

Spisová značka: B 20678 vedená u Městského soudu v Praze

T +420 595 228 111

T +420 800 555 808

E info@vspp.cz

www.vspp.cz



Korporátní identita	2+1 (14)	z	5	
e-Podnikání	2+1 (14)	z	5	
Tvorba webových stránek	1+2 (14)	z	5	
Analytika webu	2+1 (14)	z	5	
Marketing a komunikace v cestovním ruchu	2+1 (14)	z	5	
Marketing a komunikace ve sportu a kultuře	2+1 (14)	z	5	
Řízení lidských zdrojů a leadership	2+1 (14)	z	5	
Praxe v komunikační agentuře	120 h.	z	5	
Školní komunikační agentura	120 h.	z	5	

Marketingové komunikace (navazující magisterský dvouletý studijní program)				
Název předmětu	Rozsah P+C/S (KS)	ukončení	kredity	semestr
Povinné předměty				
1. Média, společnost a kultura	2+1 (14)	zk	6	1.
2. Teorie reklamy I.	2+1 (14)	z	6	1.
3. Teorie reklamy II.	2+1 (14)	zk	7	2.
4. Mezinárodní aspekty svobody projevu	2+1 (14)	zk	6	2.
5. Management marketingové komunikace	2+1 (14)	zk	6	2.
6. Sociální marketing	2+1 (14)	z	6	2.
Povinně volitelný předmět ze skupiny A nebo B (PVP)	3 (14)	z	5	2.
7. Inovační podnikání	2+1 (14)	zk	6	3.
8. Mediální a komunikační analýzy	2+1 (14)	zk	6	3.
9. Komunikace v mezinárodním prostředí	2+1 (14)	zk	5	3.
10. Plánování reklamní kampaně	1+2 (14)	z	5	3.
Povinně volitelný předmět ze skupiny A nebo B (PVP)	3 (14)	z	5	3.
11. Diplomový seminář	6h./ sem.	z	4	3.
12. Politická kampaň	2+1 (14)	zk	6	4.
Povinně volitelný předmět ze skupiny A nebo B (PVP)	3 (14)	z	5	4.
13. Řízená odborná praxe	6 týd.	z	10	4.
14. Diplomová práce		z	8	4.
15. Marketingový výzkum	1+2 (14)	zk	6	1.
16. Strategický marketing	2+1 (14)	zk	6	1.
17. Marketingová komunikace a internet	2+1 (14)	z	6	1.
Povinně volitelné předměty specializace Marketingové komunikace – skupina A				
18. Analytika webu	1+2 (14)	z	5	
19. Online komunikace pro MSP	1+2 (14)	z	5	
20. Řízení péče o zákazníky	2+1 (14)	z	5	
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí splnit minimálně 1 předmět (5 kreditů) v dané skupině.				
Povinně volitelné předměty – skupina B				
21. Sponzoring	1+2 (14)	z	5	
22. Spotřebitelské chování	2+1 (14)	z	5	
23. Odborná komunikace v anglickém jazyce	0+3 (14)	z	5	
24. Praxe v komunikační agentuře	4 týdny	z	5	
25. Školní komunikační agentura	120 h.	z	5	

Vysoká škola podnikání a práva, a. s.

Vltavská 585/14, 150 00 Praha 5

IČ: 04130081, DIČ: CZ CZ699003257

Bankovní spojení: Fio banka, a. s., č. ú.: 2300868118/2010

Spisová značka: B 20678 vedená u Městského soudu v Praze

T +420 595 228 111

T +420 800 555 808

E info@vspp.cz

www.vspp.cz



Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: V případě, že student splní pouze 1 předmět ze skupiny PVP A, musí splnit 2 předměty (10 kreditů) v dané skupině. V případě, že student splní 3 předměty ze skupiny PVP A, nemusí volbu předmětu z této skupiny provést.

Legenda:

Rozsah P+C/ ... týdenní rozsah výuky u prezenčního studia: P – přednášky, C – cvičení /

S (KS) ... rozsah prezenční výuky u kombinovaného studia: S – semináře / konzultace

zk ... zkouška (předmět je zakončen zkouškou)

z ... zápočet (předmět je zakončen zápočtem)